

4. April 2014

Kurs: pro
Thema: Projektmanagement

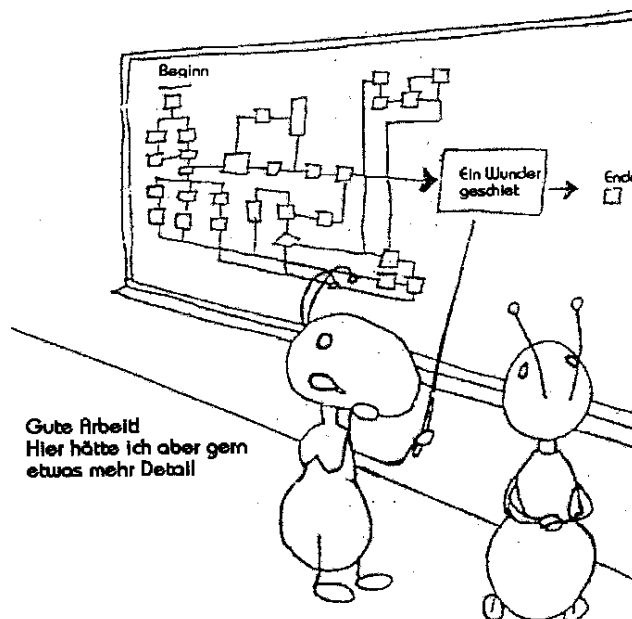
Unsere Hauptaufgabe ist nicht, zu erkennen, was unklar in weiter Entfernung liegt, sondern zu tun, was klar vor uns liegt.

Thomas Carlyle (1795–1881)

Obwohl die Arbeit in Projekten immer mehr an Bedeutung gewinnt, scheitern je nach Branche über 50% aller Projekte.

In diesem Kurs geht es um die Frage: „Warum?“

Dazu beschäftigen wir uns am Anfang kurz mit den Grundlagen von Projekten wie Bedeutung, Merkmale, Arten und Projektphasen.



Über die Ziele, Aufträge und das Erstellen von Projektstrukturplänen kommen wir zum traditionellen, planungsorientierten Projektmanagement. Um die Projektablauforganisation - anhand von Gantt-Diagrammen und Netzplänen - grafisch darzustellen, zu koordinieren und zu planen, arbeiten wir mit dem Softwaretool MS Project.

Probleme der Teambildung und Kommunikationsprobleme als häufige Ursachen des Scheiterns von Projekten führen uns zu modernen Methoden des Projektmanagements, dem agilen Projektmanagement (z. B. Scrum).

Achtung: Diesen Kurs können Schülerinnen und Schüler der Klasse für **Medienkaufleute Digital und Print nicht wählen**, da er sich inhaltlich mit regulären Unterrichtsinhalten überschneidet.

Auskunft und Beratung: Herr Grunert